

San Luis Potosí

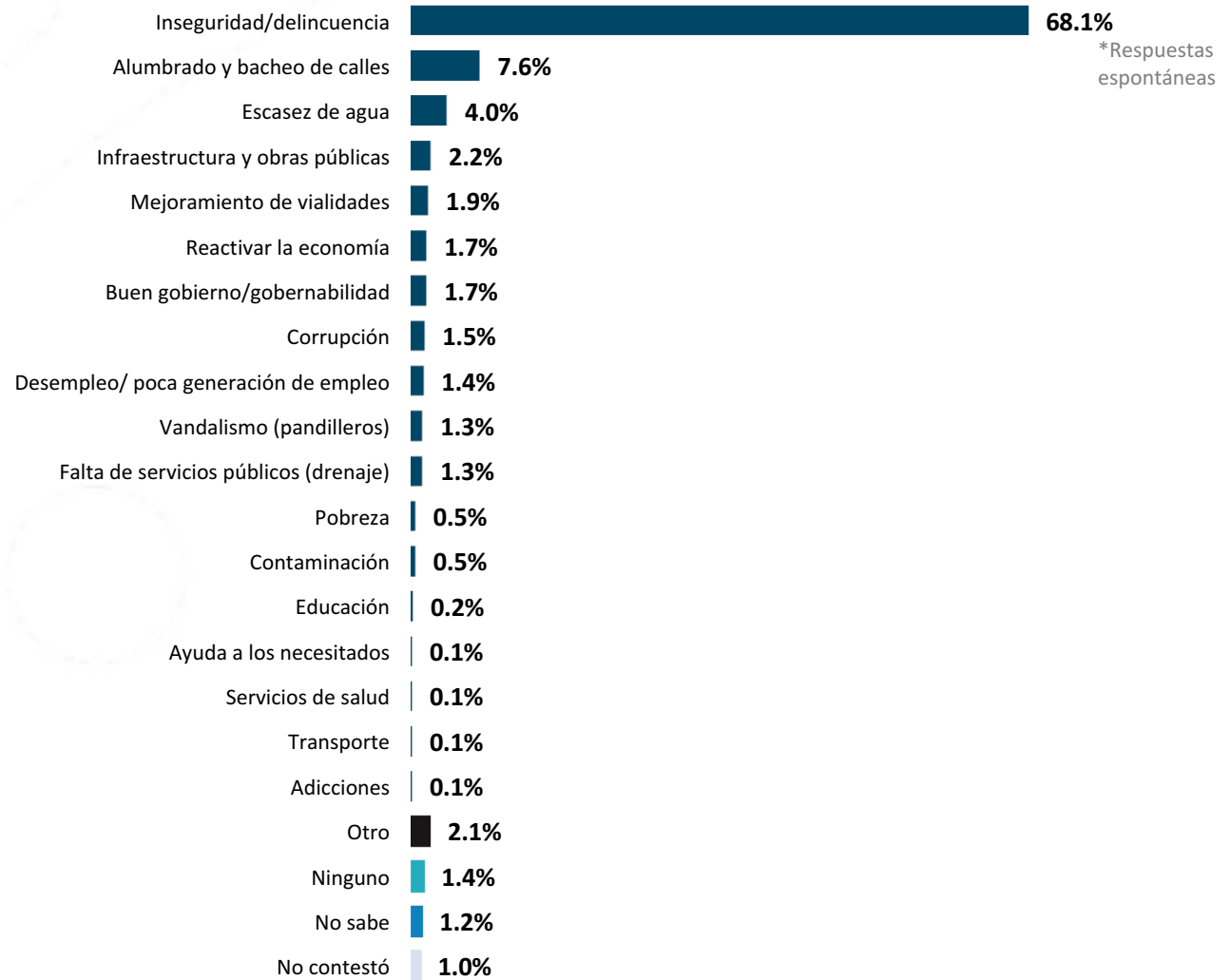
San Luis Potosí

ÍNDICE

Principal problema	1	6	Grupos Vulnerables
Evaluación de Gobierno Municipal	2	7	Medios de Comunicación
Candidatos Independientes	3	8	Cercanía partidista
Probabilidad de voto	4	9	Perfil de la muestra
Intención de voto por partido	5	10	Metodología

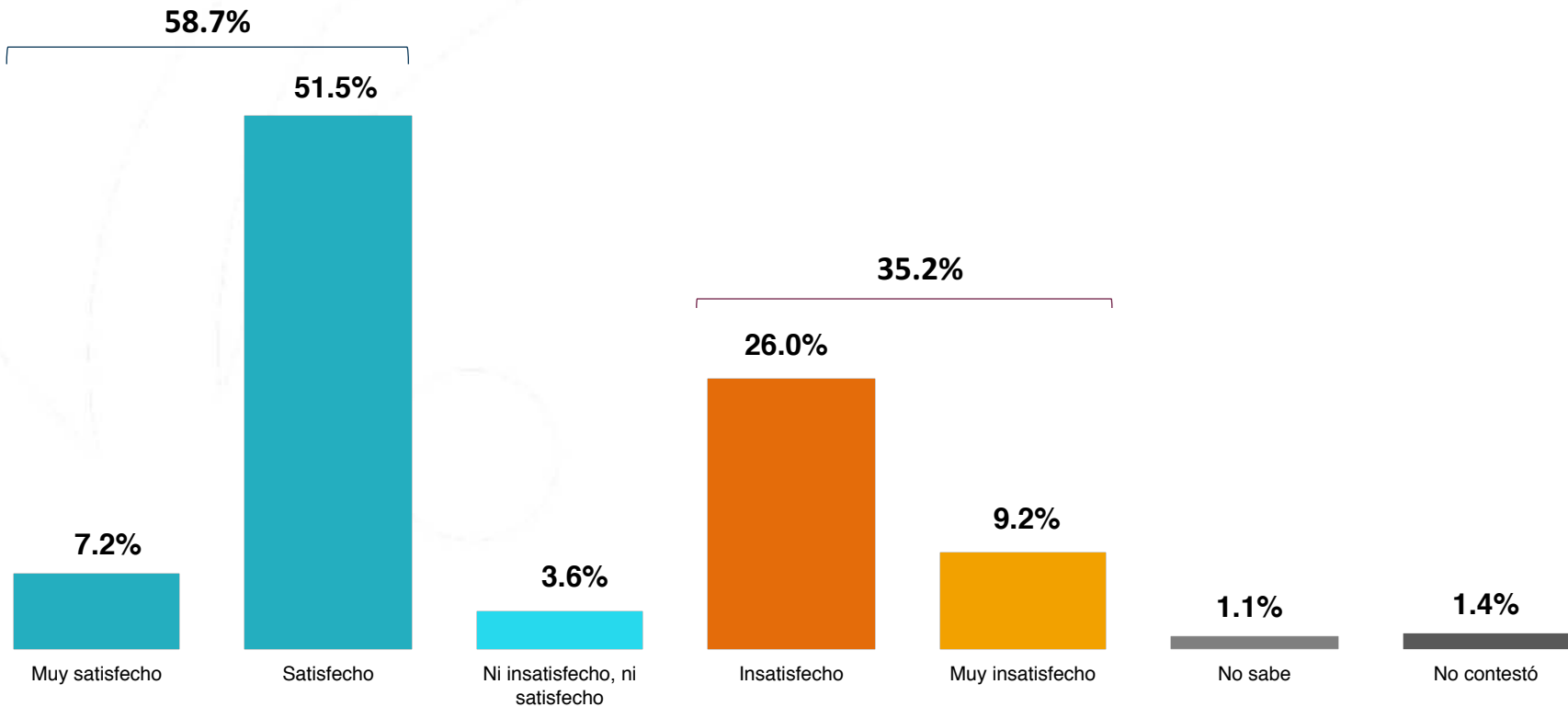
Principal problema

Ahora por favor dígame, a partir de lo que sabe o le han dicho, ¿cuál es el principal problema que enfrenta el municipio de San Luis Potosí en este momento?



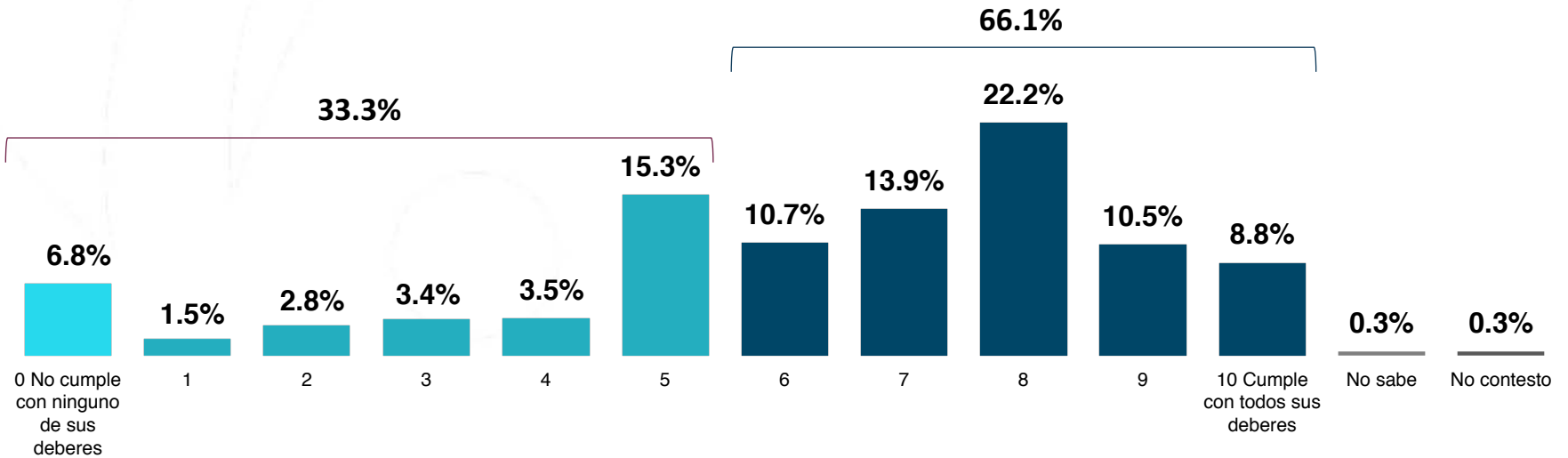
Evaluación de Gobierno Municipal

Platiquemos ahora de Ricardo Gallardo Juárez, dígame, ¿qué tan satisfecho está usted hasta este momento con el desempeño que ha tenido como Presidente Municipal San Luis Potosí? ¿Muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?*



*El diferencial de satisfacción es el resultado de restar (Muy satisfecho + Satisfecho) – (Insatisfecho+ Muy insatisfecho).
A mayor diferencial de satisfacción positiva, mejor es la satisfacción que se tiene del desempeño que ha tenido el Presidente Municipal.

En una escala del 0 al 10, donde 0 es que no cumple con ninguno de sus deberes y 10 es que cumple con todos sus deberes, ¿qué calificación le da a su actual Presidente Municipal, Ricardo Gallardo Juárez?

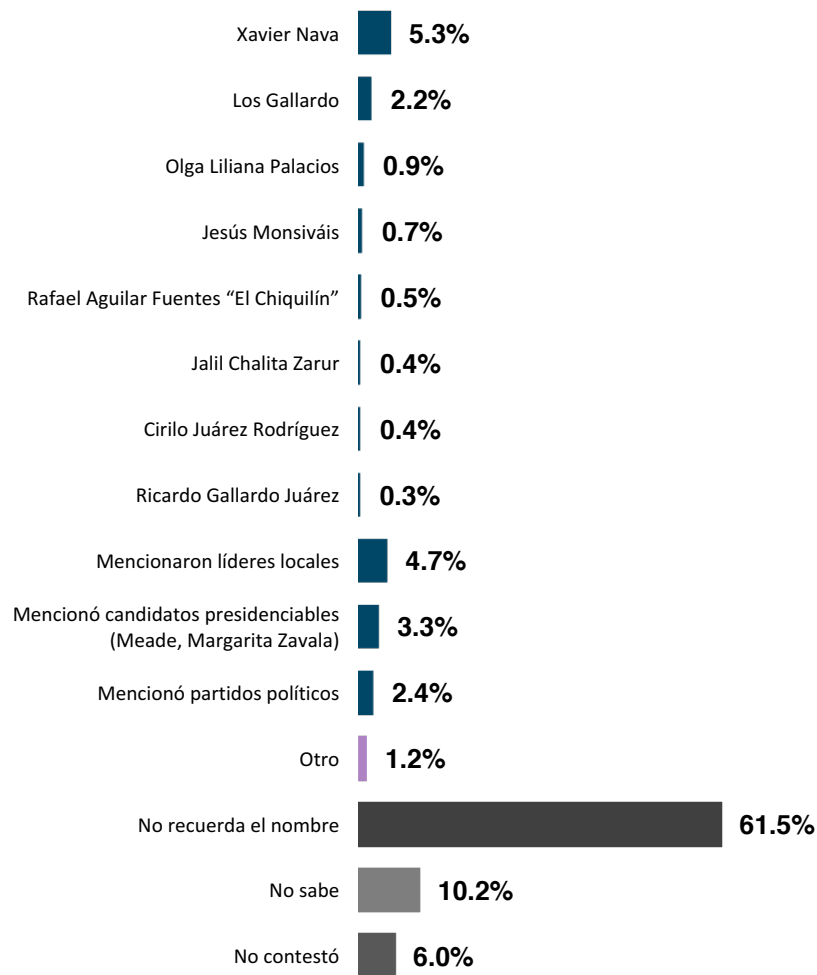
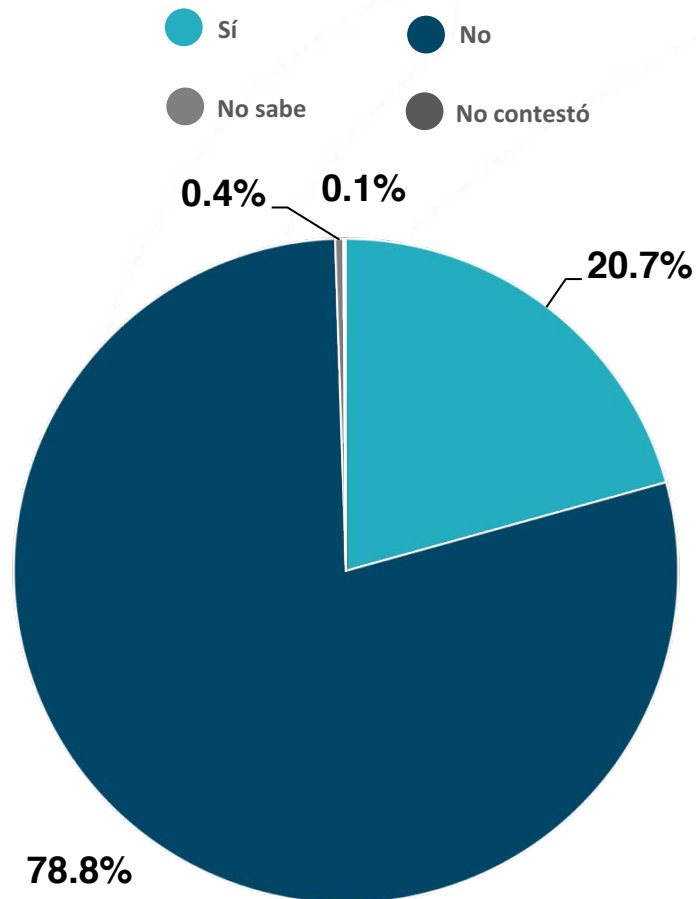


Candidatos Independientes

¿Usted sabe o ha escuchado de que haya candidatos independientes que busquen ser Presidente Municipal de San Luis Potosí?

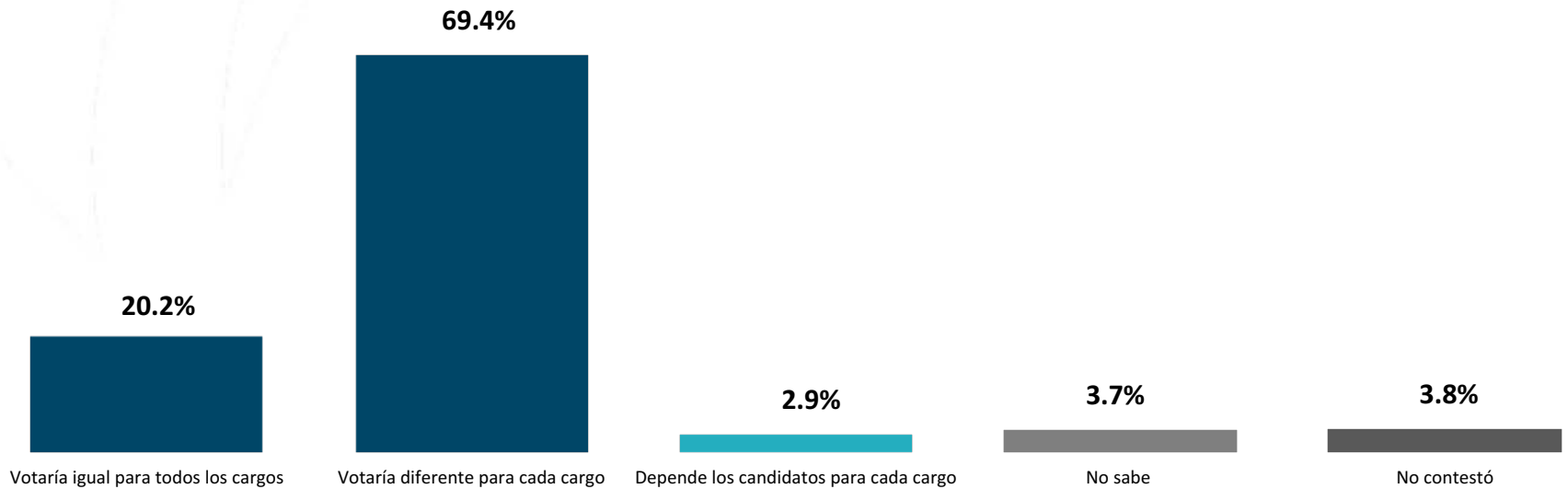
Dígame, ¿de quién sabe o ha escuchado?*

*Respuestas espontáneas



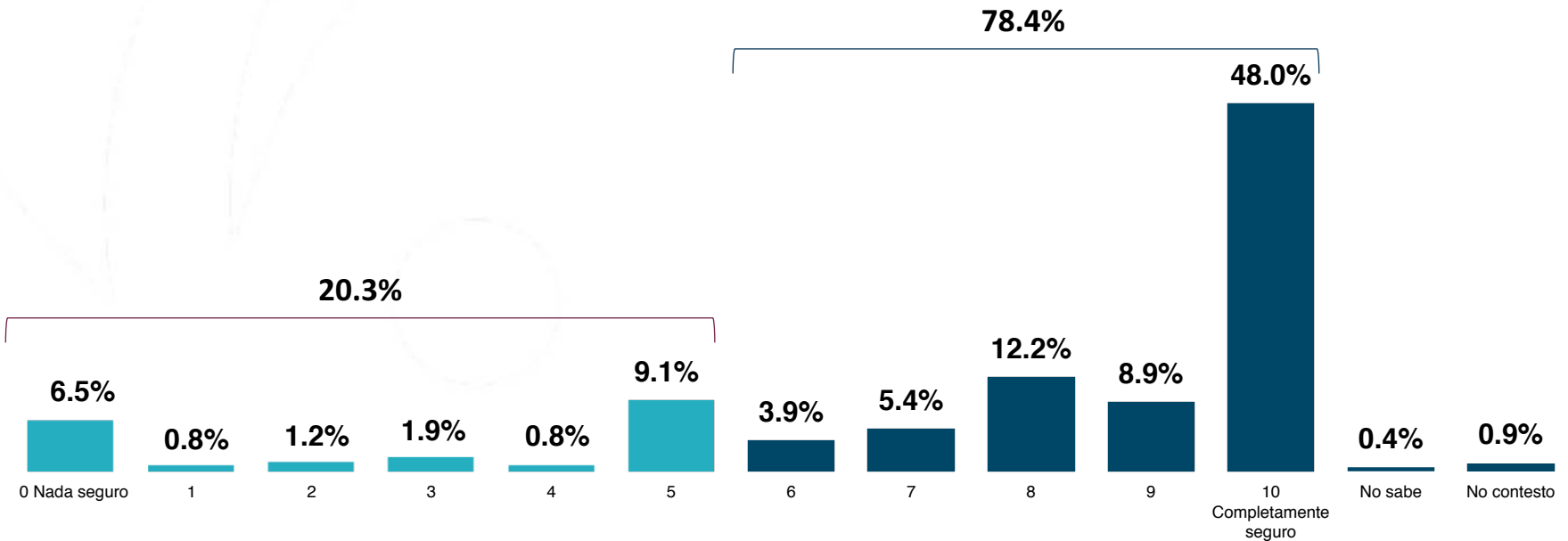
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron saber o haber escuchado, candidatos independientes para la Presidencia Municipal.

Este año habrá elecciones para elegir al Presidente de la República, Senadores, Presidentes Municipales, Diputados Locales y Federales. ¿Usted piensa votar por el mismo partido para todos estos cargos o votará por diferentes partidos para cada cargo?



Probabilidad de voto

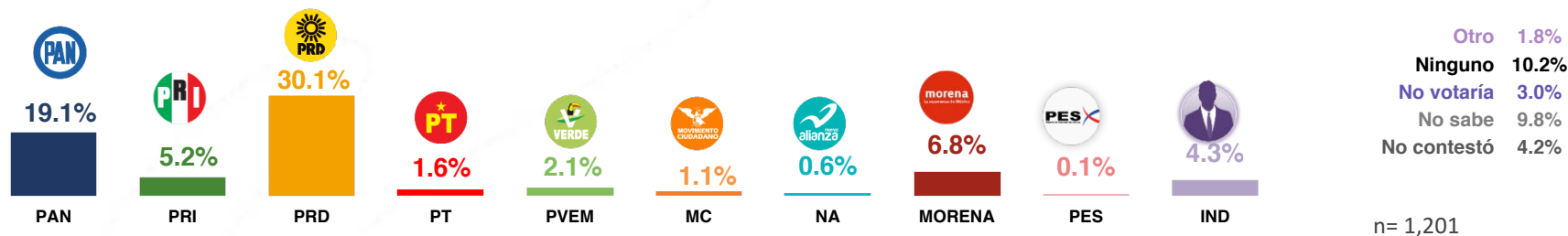
El 1 de julio de este año será el día de la elección. En una escala del 0 al 10, donde el 0 es nada seguro y 10 completamente seguro, ¿qué tan seguro está usted de ir a votar en estas elecciones?



Intención de voto por partido

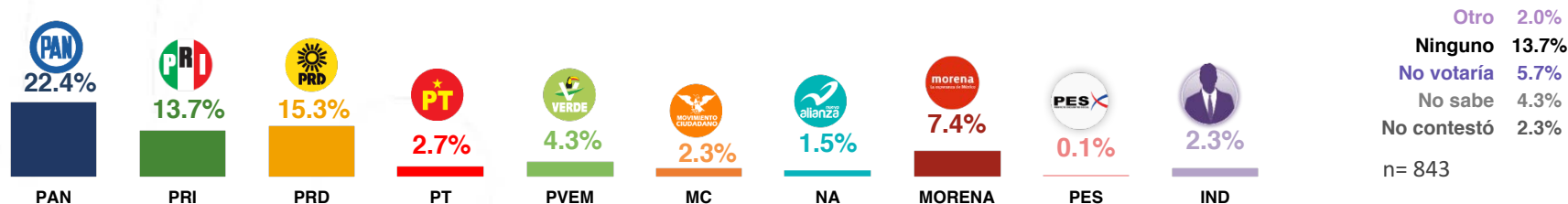
Imaginemos que el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo Presidente Municipal de San Luis Potosí, ¿por qué partido votaría usted?

1ª intención de voto



Si no pudiera votar por el partido que me acaba de mencionar, ¿por cuál otro partido votaría?*

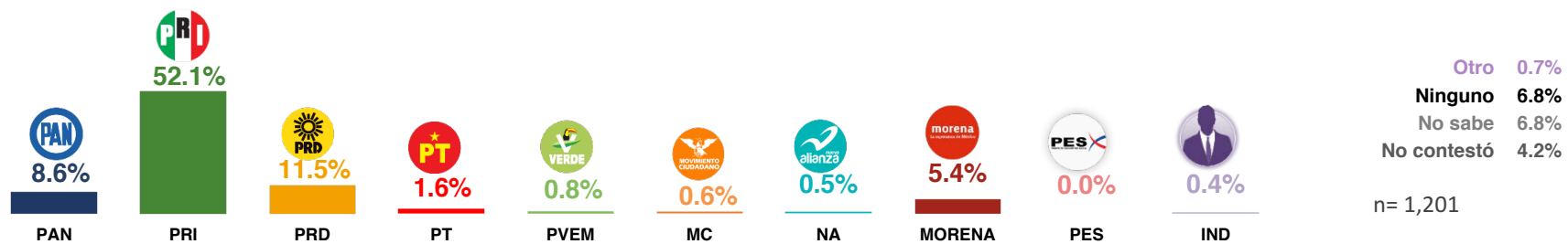
2ª intención de voto



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mostraron una intención de voto por algún partido.

Y, ¿por cuál partido, definitivamente, nunca votaría?

Voto Negativo

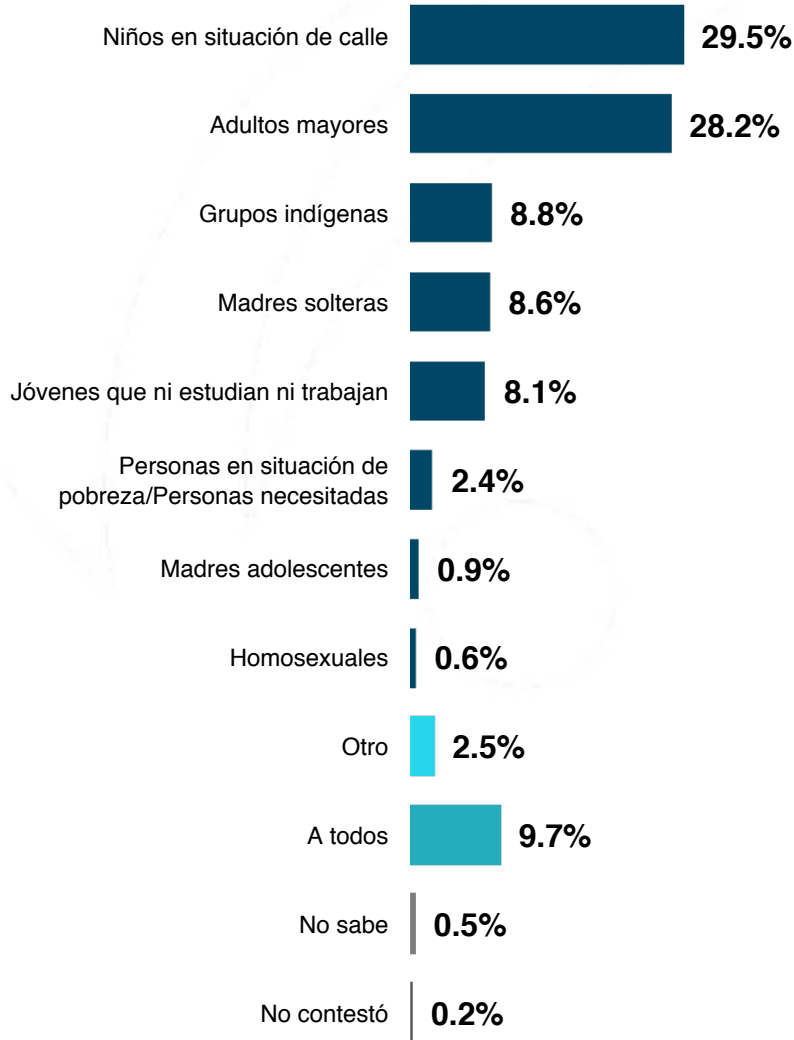


Grupos Vulnerables

Grupo social a beneficiar y acercamiento con ciudadanos

Si usted fuera Presidente Municipal de San Luis Potosí ¿a qué personas o grupo social apoyaría de manera más urgente?

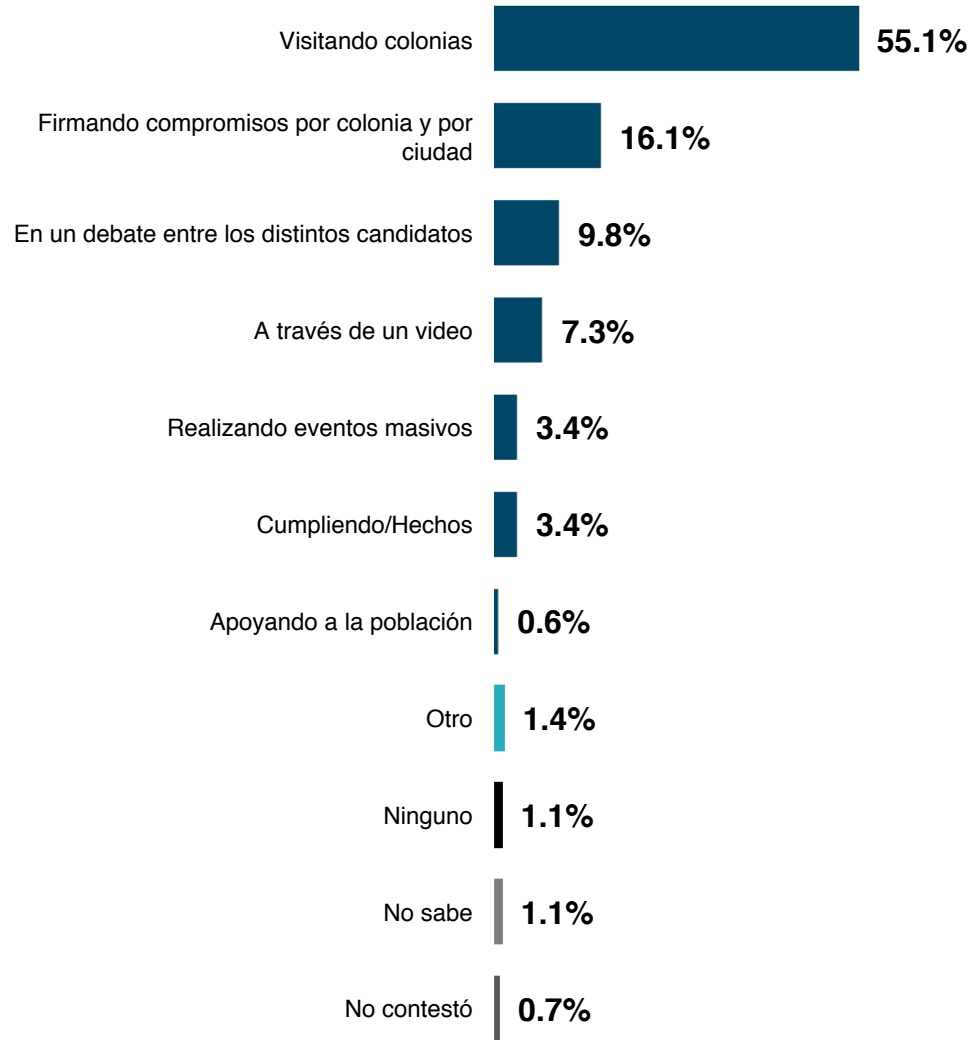
*Respuestas espontáneas



n= 1,201

¿Cuál es la mejor forma en la que un candidato debería acercarse a usted para que le diera conocer sus propuestas?

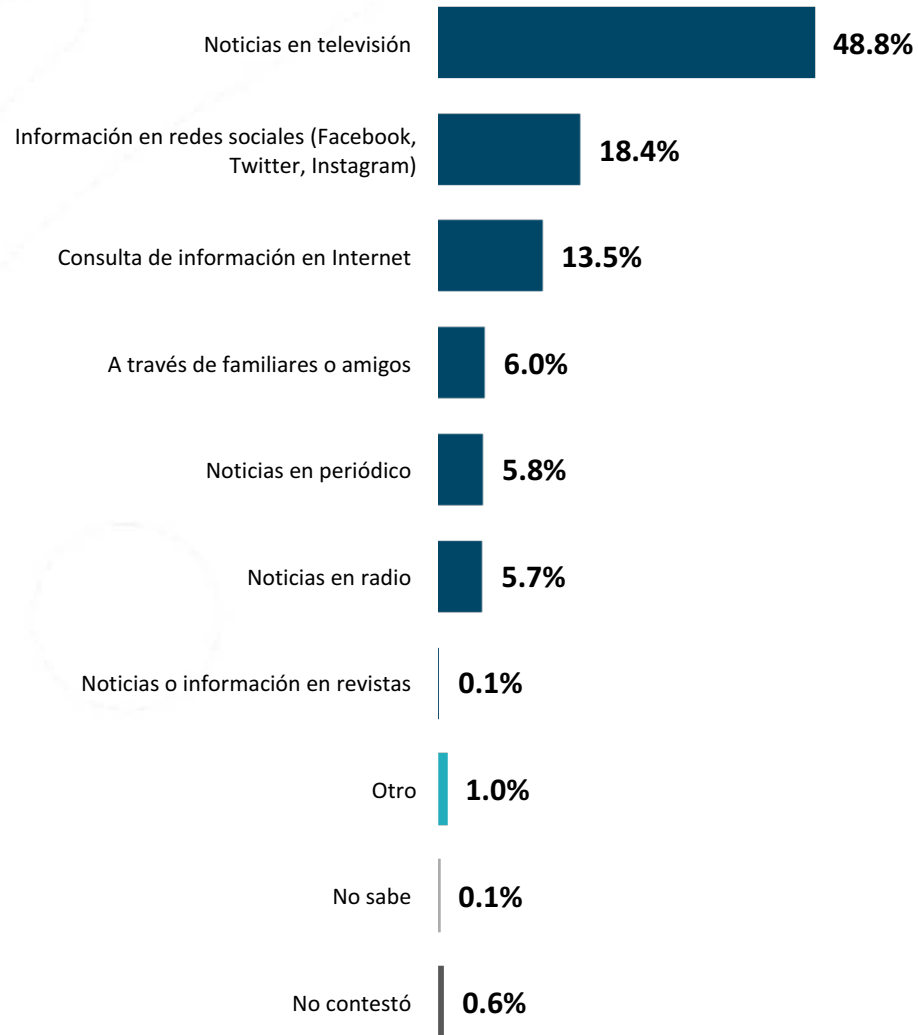
*Respuestas espontáneas



n= 1,201

Medios de comunicación

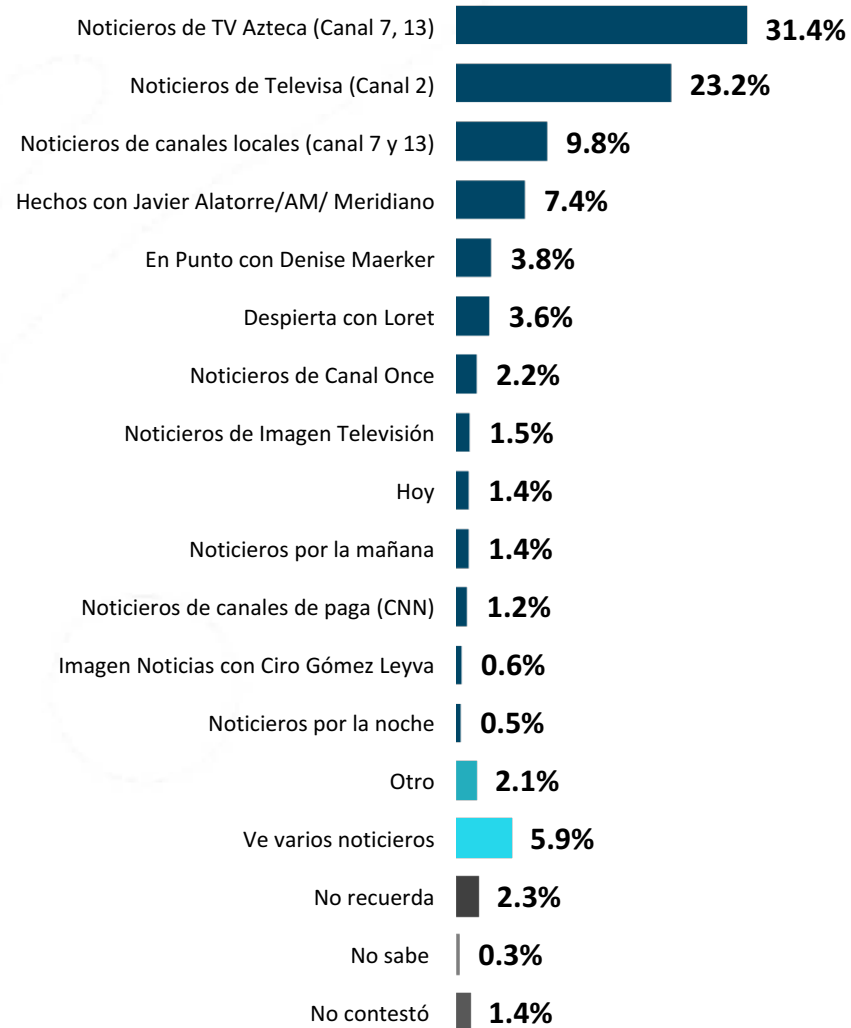
Cuando usted se entera de asuntos políticos y sociales de su municipio, dígame, ¿a través de qué fuente o medio es por el que usted más se informa?



*Respuestas espontáneas

n= 1,201

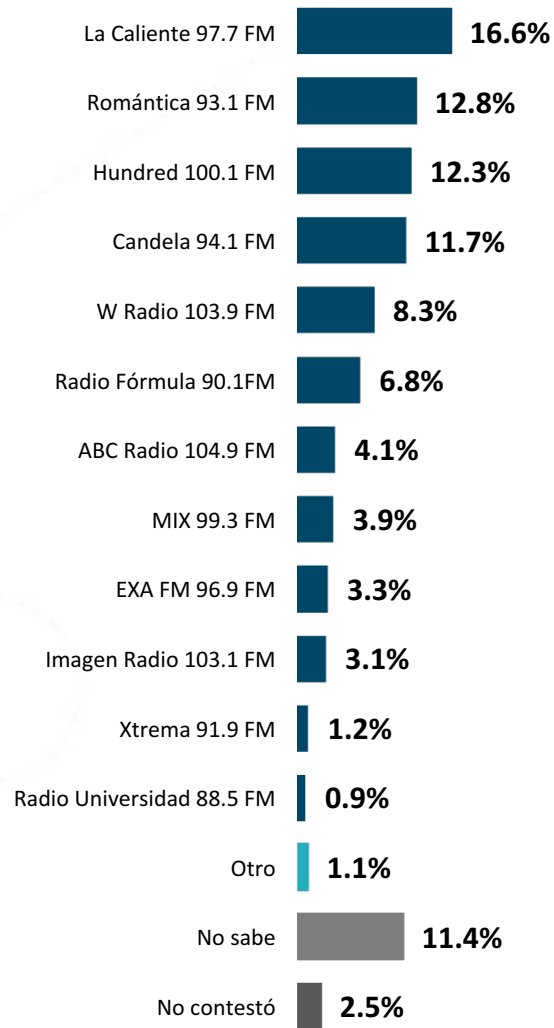
¿Qué noticiero ve?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de noticieros en televisión.

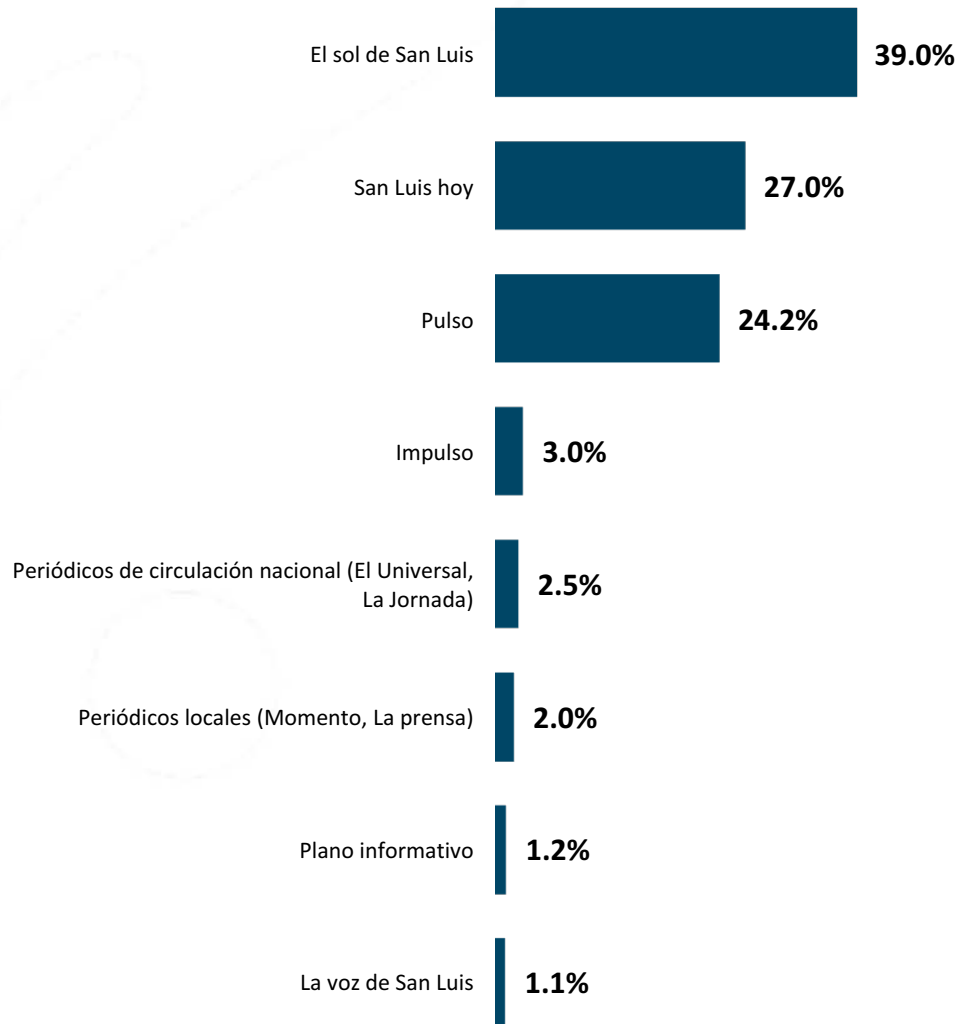
¿En qué estación de radio escucha las noticias?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de noticias en radio .

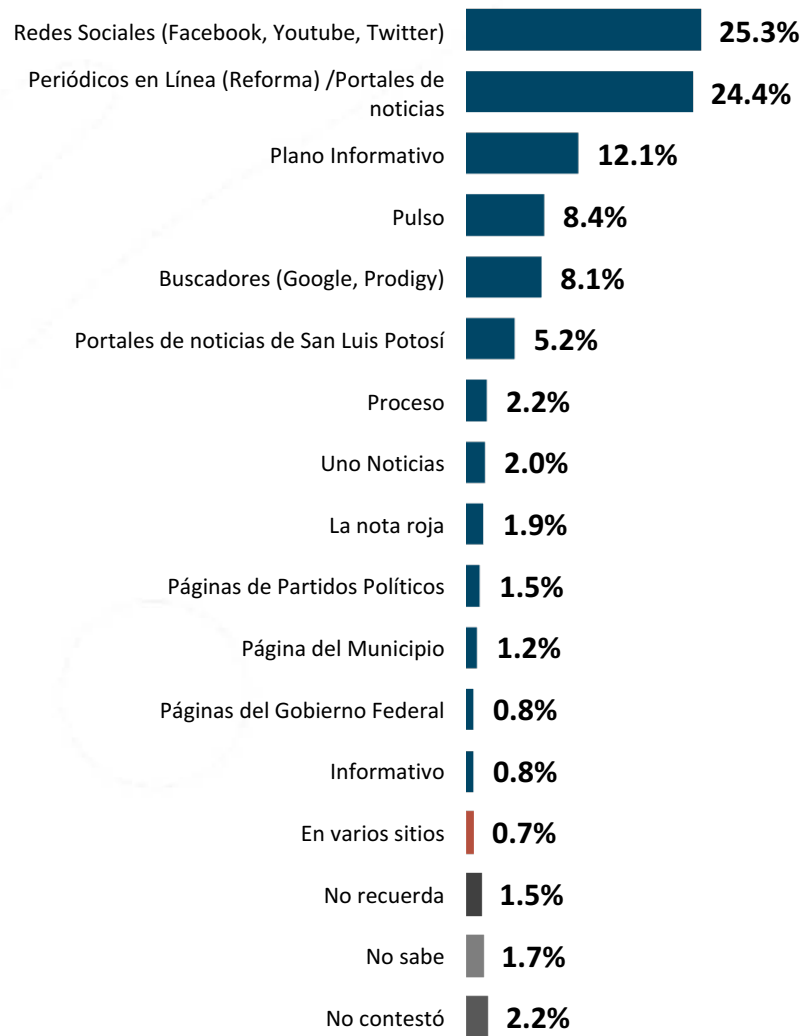
¿Qué periódico consulta?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de periódicos .

¿Qué sitios consulta?*

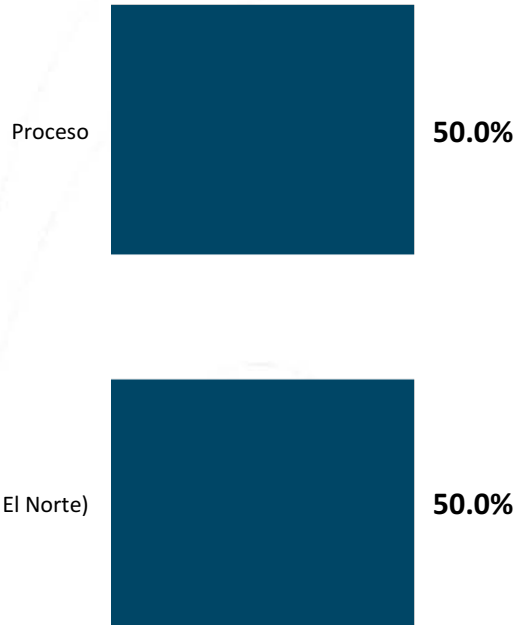


*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de sitios de internet.

*Respuestas espontáneas

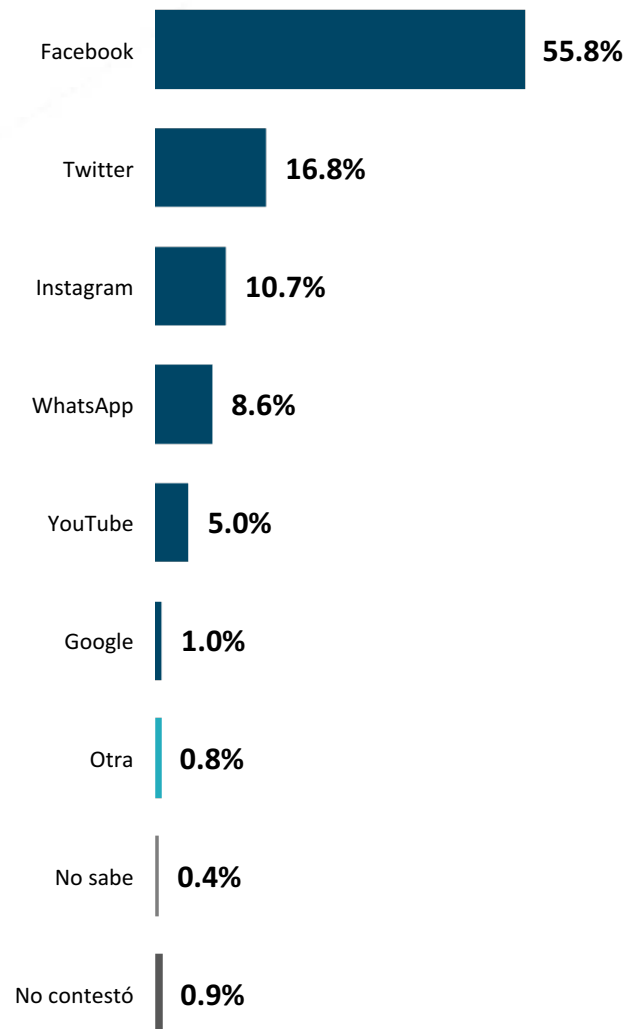
¿Qué revista consulta?*



		Proceso	Revistas de periódicos (El Sol, El Norte)	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	Femenino	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Edad	Millennials	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Generación X	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Baby boomers	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
Escolaridad	Sin estudios	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Básica	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	Medio superior	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Superior	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Cercanía partidista	PAN	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	PRI	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	PRD	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	MORENA	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	Ninguno	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Distrito Local	No respuesta	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	II	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	V	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	VI	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	VII	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
Distrito Federal	VIII	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de revistas.

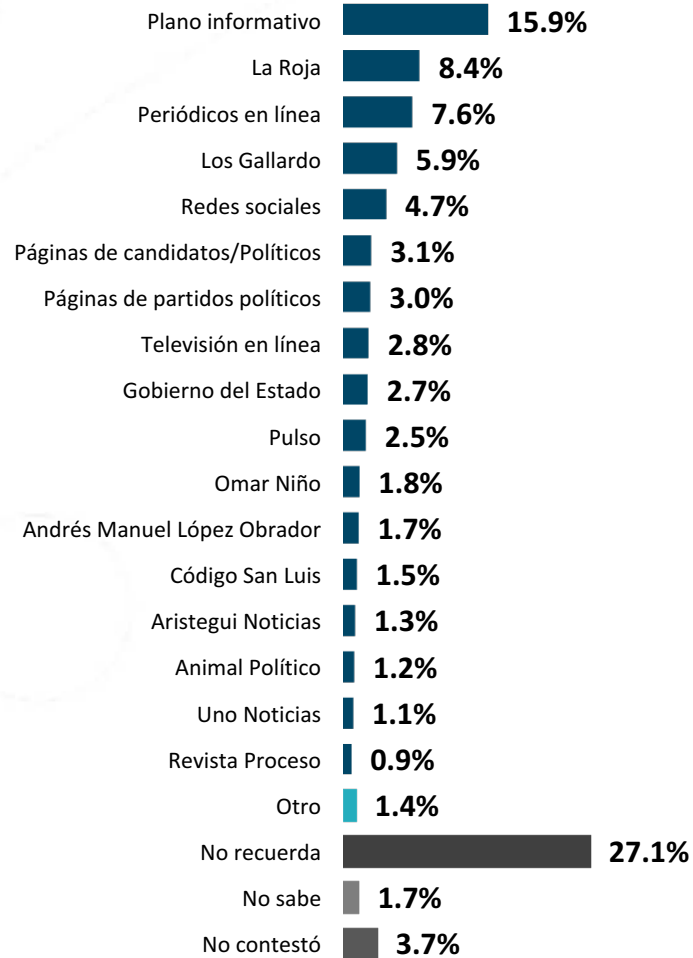
¿Qué redes sociales consulta?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de redes sociales.

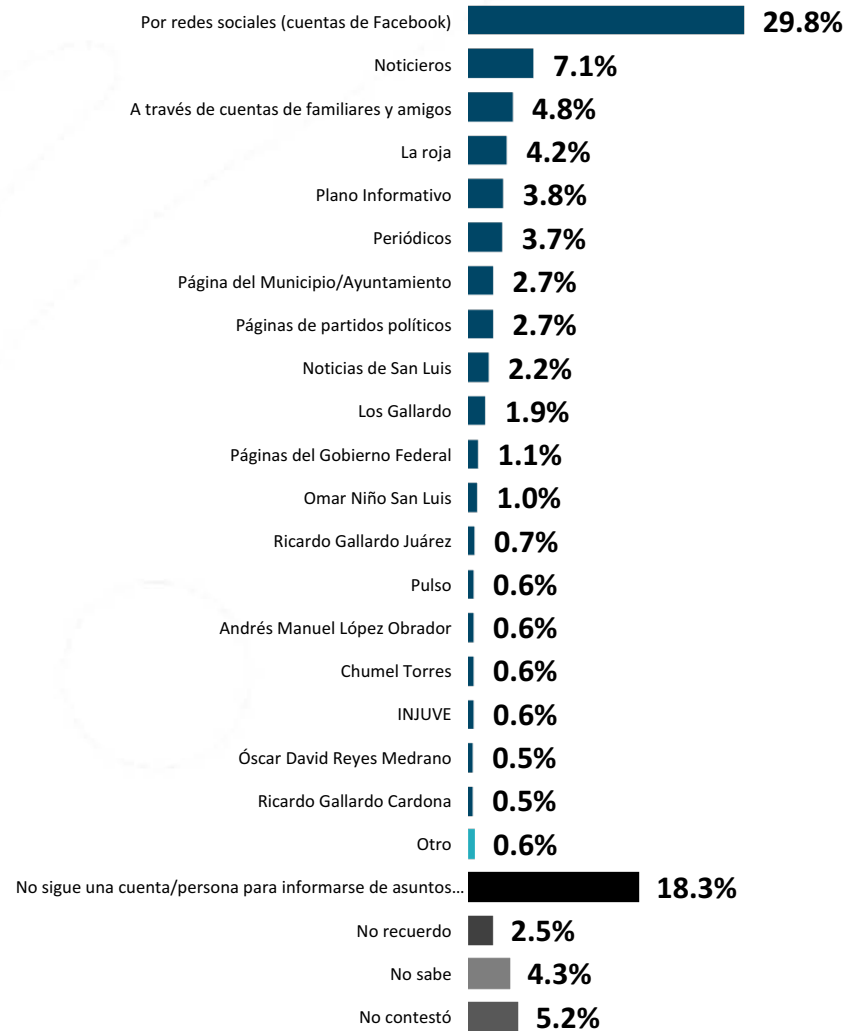
Independientemente de si usted consulta o sólo le aparece información sobre asuntos políticos y sociales a través de personas que usted sigue, hay páginas en redes que se dedican a difundir información, ¿de qué usuario en sus redes sociales usted recuerda que ha leído información de este tipo?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de redes sociales.

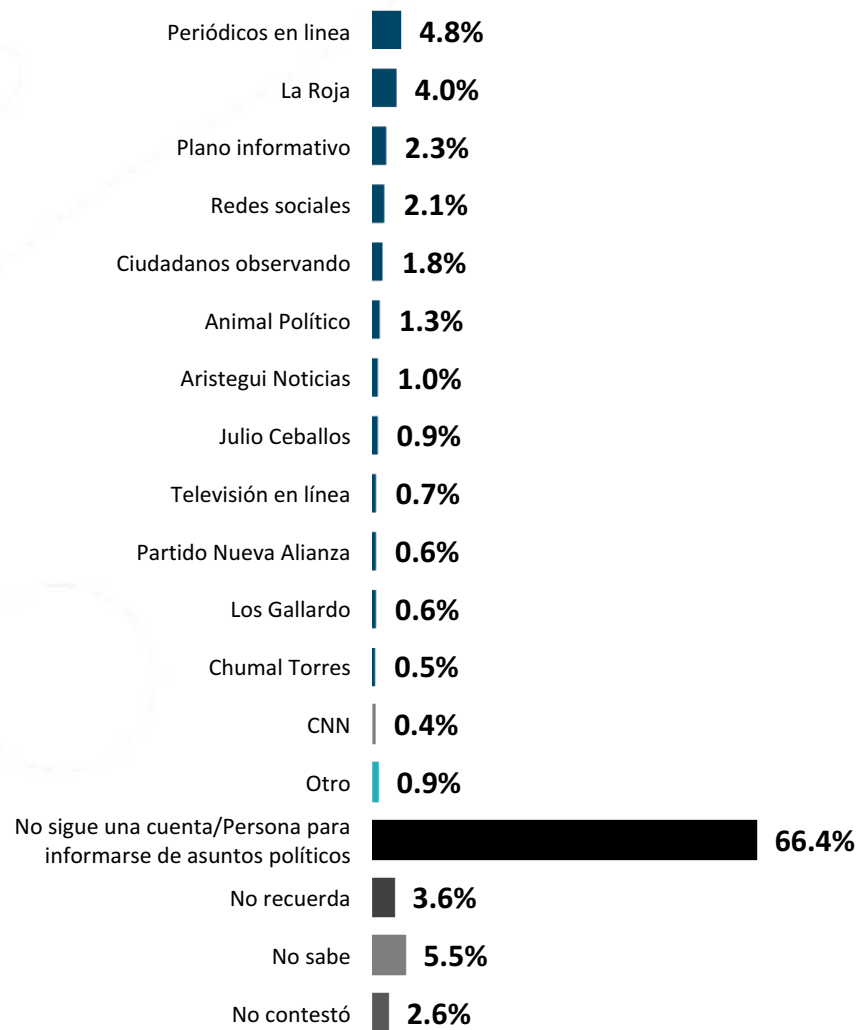
Para enterarse de asuntos políticos en redes sociales, ¿lo hace a través de qué cuentas o personas que usted sigue?*



*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de redes sociales.

Y en redes sociales ¿conoces o sigues a alguna cuenta que cuestione o critique la situación política en San Luis Potosí?*



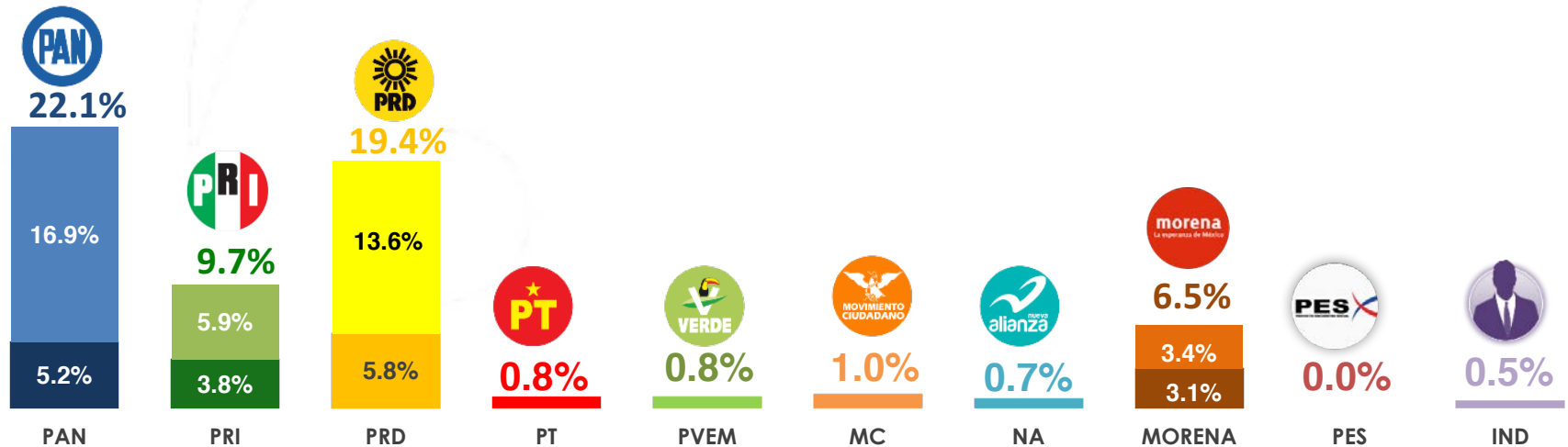
*Respuestas espontáneas

*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron que se informan a través de redes sociales.

Cercanía partidista

¿A qué partido se siente usted más cercano?

11% Otro
34.6% Ninguno
1.3% No sabe
1.5% No contestó



¿A qué partido se siente usted más cercano?

		PAN mucho	PAN poco	PRI mucho	PRI poco	PRD mucho	PRD poco	PT	PVEM	MC	NA	MORENA Mucho	MORENA poco	PES	IND	Otro	Ninguno	No sabe	No contestó
Sexo	Masculino	5.1%	16.6%	3.3%	6.3%	6.4%	12.4%	1.0%	0.8%	1.0%	0.6%	5.4%	5.3%	0.0%	0.4%	0.6%	32.5%	0.4%	1.9%
	Femenino	5.2%	17.3%	4.2%	5.5%	5.3%	14.7%	0.5%	0.8%	1.0%	0.8%	1.0%	1.7%	0.0%	0.7%	1.6%	36.5%	2.1%	1.1%
Edad	Millennials	4.2%	19.6%	2.1%	5.9%	4.7%	13.8%	1.5%	0.7%	1.5%	0.7%	3.3%	4.4%	0.0%	0.7%	0.6%	34.2%	1.1%	1.0%
	Generación X	5.4%	16.2%	2.5%	6.2%	6.8%	14.2%	0.5%	1.1%	0.8%	0.9%	3.2%	2.8%	0.0%	0.4%	1.9%	34.2%	1.0%	1.9%
	Baby boomers	6.6%	13.3%	8.8%	5.3%	6.5%	12.1%	0.0%	0.5%	0.3%	0.3%	2.7%	2.7%	0.0%	0.3%	0.8%	36.1%	2.1%	1.6%
Escolaridad	Sin estudios	11.0%	9.7%	6.3%	13.0%	10.3%	10.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	17.6%	0.0%	18.6%
	Básica	7.3%	16.5%	4.3%	7.6%	8.0%	14.5%	0.5%	0.7%	1.3%	0.1%	1.7%	2.0%	0.0%	0.0%	1.7%	30.3%	2.3%	1.2%
	Medio superior	3.4%	15.8%	3.5%	4.9%	5.6%	17.4%	1.6%	1.7%	0.7%	0.4%	4.4%	6.1%	0.0%	0.3%	0.9%	31.1%	0.9%	1.3%
	Superior	3.0%	19.4%	3.0%	3.8%	2.4%	8.1%	0.3%	0.2%	0.8%	2.0%	4.3%	3.3%	0.0%	1.7%	0.3%	46.6%	0.2%	0.6%
Distrito Local	II	4.6%	18.4%	4.1%	7.0%	8.4%	14.2%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	1.9%	1.7%	0.0%	1.0%	0.9%	34.0%	1.0%	1.3%
	V	5.6%	12.1%	2.8%	6.7%	7.3%	21.7%	3.9%	1.0%	0.0%	0.0%	1.1%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	29.9%	2.4%	2.9%
	VI	6.1%	14.1%	2.0%	5.5%	6.9%	12.2%	1.0%	0.3%	1.4%	0.9%	4.2%	3.8%	0.0%	0.8%	2.2%	34.2%	1.1%	3.3%
	VII	4.8%	20.0%	5.4%	5.8%	3.4%	10.0%	0.4%	0.5%	0.4%	1.1%	2.3%	4.9%	0.0%	0.0%	0.9%	37.5%	1.8%	0.8%
	VIII	5.2%	17.1%	3.8%	4.9%	4.1%	14.4%	0.3%	1.7%	1.6%	1.2%	4.9%	3.6%	0.0%	0.5%	1.0%	34.6%	0.8%	0.3%
Distrito Federal	5	4.5%	18.1%	4.8%	6.6%	6.2%	13.9%	0.9%	0.7%	0.6%	0.5%	1.8%	3.3%	0.0%	0.5%	0.8%	33.9%	1.6%	1.3%
	6	5.9%	15.7%	2.7%	5.2%	5.5%	13.3%	0.6%	0.9%	1.3%	0.9%	4.5%	3.6%	0.0%	0.6%	1.4%	35.3%	1.0%	1.6%

Perfil de la muestra

	%	Casos
Masculino	47.4%	497
Femenino	52.6%	704
Millennials	41.3%	405
Generación X	36.2%	430
Baby Boomers	22.5%	366
Sin escolaridad	1.9%	27
Nivel básico	43.0%	553
Nivel medio superior	28.5%	317
Nivel superior	26.6%	299
PAN	22.1%	265
PRI	9.6%	122
PRD	19.4%	234
MORENA	6.6%	70
Otro	4.9%	55
Ninguno	34.6%	420
No respuesta	2.8%	35

	%	Casos
II	22.7%	284
V	9.6%	105
VI	21.4%	239
VII	22.9%	278
VIII	23.4%	295
5	50.1%	601
6	49.9%	600

*En la variable de Escolaridad suma el total de casos con las opciones “No sabe” y “No contestó”. El porcentaje de escolaridad es proporcional al peso que los rangos tienen en la lista nominal de electores a nivel nacional, razón por la que no son equivalentes al número de casos que aparecen en tabla. Todos los datos presentados en el reporte están basados en la expansión sobre lista nominal. Ver nota metodológica, p.193.

Metodología

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en el municipio de San Luis Potosí, SLP.

Técnica de levantamiento

- Encuestas cara a cara realizadas del 17 al 20 de enero de 2018.

Descripción de la muestra y su precisión estadística.

- Se obtuvo una muestra de 1,201 casos en el municipio de San Luis Potosí, SLP, distribuida en proporción a sus distritos locales y distritos federales. Con un nivel de confianza de 95%, el error es de $\pm 2.49\%$ a nivel municipal.
- Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal del municipio y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la última actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.
- Muestreo estratificado y de probabilidades proporcionales al tamaño de las secciones.



LeviatánTM

Laboratorio Digital